

「マイカー点検キャンペーン」に関するパブリシティについて

1. YouTubeにおけるPR動画の広告配信

昨年度、「CreatorsTV」で作成した動画を、YouTubeにて広告配信することにより、自動車ユーザーに対し、日常点検の実施方法や点検整備の必要性等を周知いたします。

【「CreatorsTV」内 マイカー点検キャンペーン啓発動画】

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=48CkdyRhi9M>

2. コンビニエンスストア「ファミリーマート」の店頭広告

全国のファミリーマートのレジ液晶POP画面にバナー広告を掲出するとともに、店内BGMを活用し、自動車ユーザーに対する本キャンペーンの告知等を行う。

- ・店舗数: 16, 541店(令和4年11月末時点)
- ・期間: 2週間 令和5年9月12日(火)～9月26日(月)
- ・レジ液晶POP表示回数: 12秒表示×5回/1時間当たり



- ・BGM放送回数: 15 秒×4 回/1時間当たり
- ナレーションにタレントの「貴島明日香」さんを起用

