

# スペシャルムービーの作成及びYoutube動画広告等による拡散 (インターネットを活用したオンライン施策)

インターネット等を活用したオンライン施策として、アニメキャラクター「紙兎ロペ」及びお笑い芸人「ラランド」とコラボレーションしたスペシャルムービーを2本作成し、当該ムービーをYouTubeやSNS(Twitter・Instagram)にて広告配信。

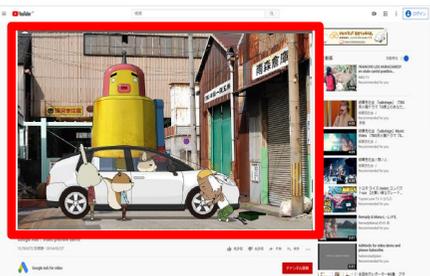
また、紙兎ロペ及びラランドの公式 SNS・WEBサイトにおいても、動画の告知・配信を行うことで、運動の拡散・注意喚起を促進。



◆メニュー名: YouTube/Trueview

国内最大級の動画メディア。  
ユーザーの興味関心軸に合わせた  
動画広告の配信で  
より多くのユーザーへのリーチを図る。

[掲載イメージ]



## ▼9月・10月の告知投稿のイメージ

