

「マイカー点検キャンペーン」に関するパブリシティについて

1. YouTubeにおけるPR動画の広告配信

昨年度、「CreatorsTV」で作成した動画を、YouTubeにて広告配信することにより、自動車ユーザーに対し、日常点検の実施方法や点検整備の必要性等を周知いたします。

【「CreatorsTV」内 マイカー点検キャンペーン啓発動画】

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=48CkdyRhi9M>

2. コンビニエンスストア「ファミリーマート」の店頭広告

全国のファミリーマートのレジ液晶POP画面にバナー広告を掲出するとともに、店内BGMを活用し、自動車ユーザーに対する本キャンペーンの告知等を行う。

- ・店舗数：16,454店（令和3年12月末時点）
※内341店はレジ液晶POPのみ
- ・レジ液晶POP表示回数：12秒表示×5回／1時間当たり
- ・BGM放送回数：15秒×4回／1時間当たり
- ・期間：3週間【第1回】令和4年9月1日～9月14日
【第2回】令和4年9月19日～9月25日

