

## 「マイカー点検キャンペーン」に関するパブリシティについて

### 1. 動画制作及び広告配信

点検キャンペーンについて、企業の商品・サービスをインフルエンサーが紹介する動画ニュースメディア「CreatorsTV」にて、日常点検の実施方法及び点検整備の必要性等の PR 動画を作成し、ターゲティング広告(TrueView)にて配信を実施することで、自動車ユーザ等に直接周知します。

【CreatorsTVホームページ】<https://creatorstv.jp/>

※PR 動画については、9 月 1 日以降に上記、ホームページ及びCreatorsTVの公式 Youtube チャンネルにて公開になります。

### 2. コンビニエンスストア(ファミリーマート)の店頭広告

全国のファミリーマート(16,656 店舗※2020 年 11 月末現在)のレジ液晶 POP 及び店内 BGM を活用し、マイカー点検キャンペーンの PR を行うとともに、当該レジ液晶 POP 画面に掲出したデザインのバナー広告を掲載し、自動車ユーザに周知します。

レジ液晶 POP 表示回数:12 秒表示×5 回/1 時間

BGM 放送回数:15 秒×4 回/1 時間

期間:令和 3 年 9 月 1 日～9 月 7 日、令和 3 年 9 月 24 日～9 月 30 日

